

Accueillir le Monde / Greet the World

le nouveau grand projet touristique Transmanche

Tourissima-Lille 26 Février 2010

Dossier de presse

Le Nord-Pas de Calais et le Kent sont deux régions reliées par près de 200 traversées par jour, via le Tunnel sous la Manche ou les car ferries. 30 millions de voyageurs traversent la Manche chaque année.

A partir de 2010 de belles opportunités d'envergure internationale se présentent, à commencer par les Jeux Olympiques de 2012 à Londres.

Pour préparer la région transmanche à accueillir le monde, une stratégie d'ensemble est lancée avec le soutien financier de l'Europe dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Interreg IV A des 2Mers.

C'est une nouvelle phase de la coopération du Kent County Council, du Comité Régional de Tourisme Nord-Pas-de-Calais et des Comités Départementaux de Tourisme du Nord et du Pas-de-Calais.



Accueillir le Monde / Greet the World

le développement touristique durable

LES PARTENAIRES



LES ENJEUX DANS UN MONDE DE RUPTURES

Le climat économique mondial, la concurrence du low cost, l'évolution de l'outil internet et les changements constants dans le comportement des clientèles nécessitent une grande réactivité de la part des professionnels du tourisme.

Pour éviter de se mettre en danger, les destinations touristiques doivent être à l'écoute des clientèles traditionnelles mais également être prêtes à diversifier les cibles de leur promotion.

Les Jeux Olympiques 2012 sont un tremplin formidable pour la découverte et la conquête de nouvelles clientèles.

Le projet Greet the World est financé par le FEDER dans le cadre du Programme de coopération transfrontalière Interreg IV A des 2Mers voté par la Communauté Européenne*.

Il permettra la promotion commune de deux pays et deux cultures qui ne sont éloignés que de 35km mais pour qui la circulation des visiteurs et des habitants d'un côté et de l'autre de la Manche restent un obstacle.

Méconnaissance des modes d'accès, des tarifs, des opérateurs du transmanche et des modalités pratiques de la traversée ou incompréhension du mode de vie de nos voisins sont autant d'obstacles qui freinent leur libre circulation.

La Région Transmanche est sur le point de vivre de grands événements :

- les Jeux Olympiques et Para-Olympiques à Londres ;
- de nombreuses compétitions internationales (golf, cyclisme...);
- l'ouverture du Musée Turner à Margate ;
- l'ouverture du Louvre à Lens.

Ceux-ci draineront naturellement de nouvelles clientèles, venues du monde entier.

Il faut préparer l'accueil de ces publics pour faire de la destination Transmanche une destination durable, associant les habitants au développement du tourisme dans leurs territoires et en formant les professionnels du tourisme pour offrir une qualité de prestation en adéquation avec les visiteurs attendus.

* la globalité du budget est de 4.556.000 €, financé à hauteur de 50 % par INTERREG IVA, sur la période de juillet 2009 à fin décembre 2012.

Contacts :

CRT Nord-Pas de Calais : Alain Etienne / 06.08.34.79.36 - com@crt-nordpasdecals.fr

Visit Kent : Julie Edwards / +44.1.227.862.784 - julie.edwards@visitkent.co.uk

CDT Nord : Delphine Bartier / 03.20.57.50.12 - dbartier@cdt-nord.fr

CDT Pas-de-Calais : Elisabeth Rétaux / 06.89.20.24.43 - developpement@pas-de-calais.com

COME and PLAY

affirmer l'image de marque *Transmanche*

Presse, photothèque, vidéothèque et publicité

Une campagne de **communication** s'appuyant fortement sur les relations **Presse** et la publicité autour des manifestations culturelles et sportives sera développée sur les marchés de proximité dans le triangle Londres-Paris-Bruxelles.



2010 verra la **création d'une photothèque et d'une vidéothèque** adaptée (achat de reportages photos et jeux concours pour récolter des vidéos).

Ces actions favoriseront les professionnels du tourisme exemplaires par leur adhésion à une démarche qualité appuyée par la mise en oeuvre de mesures éco-environnementales.

Salons, brochure et site communs



Les partenaires sélectionneront **9 salons à thème** afin de promouvoir leur offre culturelle et sportive avec les outils adaptés.

Ces salons pourront se situer en-dehors de leur territoire, mais toujours en Europe dans la zone de chalandise des 5 partenaires, donc à moins de 3 heures de route.

Une **brochure** sera éditée et recensera les grands événements de la Région Transmanche à l'aube de 2012.

Salons et brochures viendront en complément du **site web commun Transmanche** afin de générer du trafic et affirmer sur la zone une image de marque Transmanche.

Ce site devra donner toutes les clés pour faciliter le déplacement dans la zone.

Il évoluera vers un **portail commercial** qui mettra en marché des produits de la région grâce à un système de marque blanche.

Il se nourrira des sites commerciaux existants Visit Kent, Pas-de-Calais Tourisme et Nord Tourisme ainsi que ceux d'agents réceptifs régionaux.

Contacts :

CRT Nord-Pas de Calais : Alain Etienne / 06.08.34.79.36 - com@crt-nordpasdecalais.fr

Visit Kent : Julie Edwards / +44.1.227.862.784 - julie.edwards@visitkent.co.uk

CDT Nord : Delphine Bartier / 03.20.57.50.12 - dbartier@cdt-nord.fr

CDT Pas-de-Calais : Elisabeth Rétaux / 06.89.20.24.43 - developpement@pas-de-calais.com

Heureux de vous rencontrer Les habitants vous accueillent

Fiers de leur région !

Dans le dispositif, la population des deux régions se voit confier le poste d'attaquant. L'ambition est de transformer 5,6 Millions de personnes en autant d'ambassadeurs de la région transmanche. Encore faut-il leur donner les moyens de découvrir le potentiel touristique et culturel du territoire.

Le concept du **Big Day Out (Grande Sortie)** est né dans le Kent.

Il s'agit d'ouvrir gratuitement les équipements touristiques à l'ensemble des habitants de la région sur une journée. Les partenaires français tirent profit de cette expérience et la dupliquent dans la région **les 27 et 28 mars** prochains. C'est **La Grande Sortie !** (www.lagrandesortie.fr) (en ligne dès le 8 mars)

Objectif 2012 : l'événement devrait être commun et permettre aux habitants de traverser la Manche et découvrir les deux régions en toute facilité.



Les Greeters : issus d'une expérience New-Yorkaise, le réseau des Greeters est développé dans le Pas-de-Calais. Il y compte aujourd'hui une soixantaine de membres.

Les Greeters sont des habitants qui souhaitent partager la passion de leur territoire à titre gratuit avec des visiteurs. Ils accueillent des touristes comme ils accueillent leurs amis, et partagent avec eux un moment de convivialité, au cours duquel, ils transmettent leur amour de leur territoire.

Aujourd'hui, ce réseau ne couvre pas toute la destination. Dans un premier temps, le travail consistera à l'étendre sur le Nord et sur l'ensemble du Kent (www.greeters62.com)

Informier et former les professionnels



Les **professionnels, des secteurs publics et privés**, ont un rôle déterminant et complémentaire à jouer.

Un **guide transmanche Accueillir le Monde** sera créé pour eux. Il traitera des nouvelles clientèles potentiellement présentes à l'occasion des grands événements.

Les comportements, attentes et besoins spécifiques de ces dernières seront abordés. Des préconisations relatives aux **produits touristiques adaptés** à chaque marché seront également suggérées.

Des formations seront mises en place pour **améliorer la qualité d'accueil**.

Un **extranet professionnel** permettra de partager l'information avec tous les professionnels de la région Transmanche.

Pour encourager le **tourisme durable**, le projet s'appuie sur l'exemple de la Grande-Bretagne et du label *green tourism* qui permet de mettre en avant les professionnels exemplaires en matière d'éco-responsabilité.

Les partenaires créeront également un guide **le tourisme durable pour les nuls**, issu de l'expérience du Kent, pour les professionnels.

Pour compléter ce guide, des réunions de sensibilisation aux bonnes pratiques éco-environnementales seront mises en place.

Contacts :

CRT Nord-Pas de Calais : Alain Etienne / 06.08.34.79.36 - com@crt-nordpasdecals.fr

Visit Kent : Julie Edwards / +44.1.227.862.784 - julie.edwards@visitkent.co.uk

CDT Nord : Delphine Bartier / 03.20.57.50.12 - dbartier@cdt-nord.fr

CDT Pas-de-Calais : Elisabeth Rétaux / 06.89.20.24.43 - developpement@pas-de-calais.com

Ambition : inviter à la découverte, séduire, fidéliser **2012 l'heure du bilan ... et du tourisme transmanche**

2012 : bilan et perspectives

C'est à l'issue de l'année 2012, après les Jeux Olympiques de Londres qu'un bilan pourra être dressé.

Les partenaires procéderont à **l'évaluation et à la mesure de l'impact économique**, ainsi qu'au degré de satisfaction des clientèles.

Forte de 3 années d'actions qui aboutiront à une **stratégie commune** des deux côtés du Détroit, la région transmanche engagera une campagne de communication pour inciter à **faire revenir les visiteurs**.

Des **offres ciblées et adaptées** à leurs besoins seront élaborées.



Une nouvelle logique de développement



La question a souvent été posée ces dernières années de mutualisation des moyens pour plus de cohérence, d'économie d'échelle et de puissance de communication.

L'affaire est souvent délicate car il s'agit à la fois de mettre en oeuvre ces pratiques tout en respectant l'identité de chaque territoire, celles qui font par ailleurs son attrait et qu'il ne faut pas nier

Les partenaires du Kent, du Nord, du Pas-de-Calais et de la région Nord-Pas de Calais ont réussi à bâtir un tel projet. C'est la première fois qu'il est de cette ampleur.

Il répond aux politiques de mutualisation des actions au niveau local et régional, afin de faire des économies de moyens (développement durable) et être en cohérence avec les différents niveaux d'intervention touristique (cohérence et complémentarité).

Ce projet s'insère également dans de nouvelles logiques de rayonnement de territoires, de politiques transfrontalières et enfin, d'échanges européens.

Tout en respectant le principe de subsidiarité, notamment dans les logiques d'accueil, les partenaires s'unissent pour communiquer à l'échelon le plus pertinent.

Enfin, les préoccupations de développement durable et de respect de l'environnement peuvent s'intégrer dans l'échange de bonnes pratiques, qui transcendent les frontières.

Contacts :

CRT Nord-Pas de Calais : Alain Etienne / 06.08.34.79.36 - com@crt-nordpasdecalais.fr

Visit Kent : Julie Edwards / +44.1.227.862.784 - julie.edwards@visitkent.co.uk

CDT Nord : Delphine Bartier / 03.20.57.50.12 - dbartier@cdt-nord.fr

CDT Pas-de-Calais : Elisabeth Rétaux / 06.89.20.24.43 - developpement@pas-de-calais.com

Crédits photos :
CRT-NPDC
CDT Nord S. Dhote
KCC : www.visitkent.co.uk/