



COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DU PAS-DE-CALAIS

DOSSIER DE PRESSE GREETERS DU PAS-DE-CALAIS

Les Greeters62 : les « habitants-ambassadeurs » du Pas-de-Calais



Contact presse : Claire Beaufromé
claire@pas-de-calais.com Tel : 03 21 10 34 60
Comité Départemental du Tourisme
Route de la Trésorerie, 62126 Wimille
www.greeters62.com

Sommaire

LA NAISSANCE DU RESEAU DE GREETERS DU PAS DE CALAIS

- p.3 L'origine des Greeters dans le Pas-de-Calais
- p.4 L'intégration du réseau dans l'activité touristique du territoire
- p.4 Le rôle des Greeters dans le développement touristique du Pas-de-Calais

LES GREETERS : A LA DECOUVERTE D'UNE « EXPERIENCE » EXTRAORDINAIRE

- p.5 Un enrichissement mutuel
- p.6 Des balades pas comme les autres

LE GLOBAL GREETER NETWORK, RESEAU MONDIAL

- p.8 Le tourisme participatif
- p.8 Le Réseau Mondial des Greeters

Communiqué de synthèse

Découvrir le Pas-de-Calais en compagnie d'un habitant passionné par son territoire, c'est possible. Les visiteurs peuvent voir le département à travers les yeux d'un amoureux du territoire pour le temps d'une balade, grâce aux Greeters du Pas-de-Calais. Il ne s'agit pas de visites guidées mais de vraies rencontres, rythmées par les passions et centres d'intérêts des habitants qui accueillent les touristes. Ils sont fiers de leur territoire et veulent faire découvrir « leur » ville, « leur » coin. «Greeter» signifie «hôte», en anglais : les Greeters du Pas-de-Calais forment une joyeuse communauté, ouverte sur l'Autre et dotée d'un incroyable sens de l'accueil. Les visiteurs curieux de découvrir des passions et traditions d'habitants du Pas-de-Calais peuvent donc rencontrer un Greeter. Les thèmes des balades proposées sont divers, et les Greeters peuvent faire découvrir de nombreux endroits et villes du département. Les rencontres peuvent être abordées sous divers angles : l'architecture, la mémoire, le folklore, le patrimoine marin ou minier, la gastronomie ou encore le football... Elles s'adaptent aux centres d'intérêts du visiteur et aux passions du Greeter qui l'accompagne.

Le Comité Départemental du Pas-de-Calais s'inscrit dans une démarche de tourisme participatif en intégrant le réseau mondial des Greeters « Global Greeter Network ». Cette initiative offre aux habitants l'opportunité d'exprimer leur fierté pour leur territoire. Cela leur est possible lors de rencontres avec des visiteurs curieux d'en apprendre plus sur le Pas-de-Calais, son histoire et la vie de ses habitants.



LA NAISSANCE DU RESEAU DES GREETERS DU PAS-DE-CALAIS

L'origine des Greeters dans le Pas-de-Calais

En 2004, le Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais cherche à repositionner son offre sur les bases d'un tourisme durable, orienté vers les habitants. En s'intéressant au « tourisme des valeurs » dans le cadre d'un travail avec le cabinet de conseil en développement territorial « Nicaya », des pistes se révèlent. Les habitants du Pas-de-Calais disposent de valeurs humaines de convivialité et d'accueil, mais sont souvent complexés par leur origine. Ainsi, lorsqu'ils voyagent, certains ont du mal à avouer qu'ils résident dans le Pas-de-Calais... et préfèrent associer leur lieu de résidence à un lieu proche, connu et valorisant (comme la Baie de Somme ou Lille).

Il est donc apparu urgent de renvoyer aux habitants du Pas-de-Calais une image positive de leur département. Le Comité Départemental du Tourisme a alors souhaité que les habitants participent à l'activité touristique du Pas-de-Calais, afin d'être de réels ambassadeurs de leur territoire auprès des visiteurs. Mais une question se posait : comment animer cette mobilisation au quotidien ?

Frances Warrington, directrice de « Visit Kent », a convié le Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais à une rencontre dans le Thanet avec Lynn Brooks, fondatrice des « Big Apple Greeter ». Il s'agit d'habitants New-Yorkais volontaires, qui rencontrent et accompagnent des touristes le temps d'une balade dans leur ville, leur quartier. Le Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais a immédiatement été séduit par ce concept.

Ainsi, en 2007, suite à une annonce publiée par le Comité Départemental du Tourisme à travers divers supports, quatorze habitants se sont déclarés prêts à s'impliquer dans un projet d'habitants ambassadeurs du Pas-de-Calais. Répartis sur l'ensemble du département, ces derniers ont travaillé en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme, pour imaginer un concept inspiré des Big Apple Greeter. Le souhait était que ces volontaires s'impliquent dès la démarche de réflexion, afin de pouvoir s'approprier le projet. Le nom « Greeters du Pas-de-Calais » et le logo ont été choisis grâce à la collaboration de ces habitants avec le Comité Départemental du Tourisme.



Les Greeters du Pas-de-Calais ont été officiellement créés le 07 février 2009. Il s'agit du premier département français à mettre en place un dispositif départemental d'accueil par des Greeters. Chaque membre est un habitant fier et passionné par « son » coin, « sa » ville, et ils sont aujourd'hui quarante-cinq, répartis sur tout le département.

L'intégration du réseau dans l'activité touristique du territoire



Les Greeters ne sont pas des « guides ». Leur rôle est de se comporter comme des « amis » qui, le temps d'une balade, partagent leurs connaissances et anecdotes. Pour assurer le bon fonctionnement du réseau, le Comité Départemental du Tourisme a mis en place une convention, passée avec chaque Greeter du Pas-de-Calais. Cette convention définit le rôle des Greeters et le fonctionnement des rencontres. Le Greeter doit s'engager à accueillir au maximum six personnes lors d'une rencontre, puisqu'il s'agit d'un accueil « individualisé », et non pas de visites pour groupes comme peuvent le proposer les Offices de Tourisme.

Une convention est également passée entre le Comité Départemental du Tourisme et les Offices de Tourisme du Pas-de-Calais. Celle-ci a été créée pour cadrer l'action des Greeters par rapport à celle des guides conférenciers des Offices de Tourisme. « Les Greeters du Pas-de-Calais » est donc une démarche participative qui s'inscrit résolument dans l'activité touristique du territoire : habitants et professionnels peuvent s'impliquer ensemble dans le tourisme en Pas-de-Calais, à travers des actions différentes et complémentaires.

Le Comité Départemental du Tourisme souhaite par la suite impliquer les Greeters dans l'accueil des touristes internationaux, dans le cadre du projet Interreg « Greet the World » alliant le CRT Nord-Pas-de-Calais aux CDT Pas-de-Calais et Nord et au Kent County Council. Ce programme vise à favoriser l'accueil de sportifs et touristes internationaux dans la région transmanche, et notamment dans le Pas-de-Calais, à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres en 2012.

Le rôle des Greeters dans le développement touristique du Pas-de-Calais

En s'impliquant dans l'activité touristique du département, les Greeters permettent de développer le tourisme dans certains lieux du Pas-de-Calais. Ils « investissent » parfois des territoires dont l'activité touristique est limitée. La vision différente que propose une rencontre avec un Greeter permet ainsi d'explorer des lieux tels que les sentiers du village de Bouvelinghem avec Christine, passionnée de randonnée et de nature.

Et même dans les lieux plus touristiques du département tels que la Côte d'Opale, les Greeters emmènent leurs visiteurs hors des sentiers battus, pour explorer de nouvelles pistes. Il est alors possible de découvrir des choses dont eux seuls savent parler. Certains Greeters proposent de se balader sur la côte pour en apprendre plus sur l'anthroponymie et la toponymie, ou encore sur l'utilisation du bois flotté.

Les Greeters permettent donc d'attirer l'œil des touristes sur des lieux et des thématiques qui sortent du commun. Mais lors d'une rencontre, il leur arrive également de fournir de la documentation touristique à leurs visiteurs afin de les informer des visites proposées par les Offices de Tourisme ; cela encourage alors les visiteurs à revenir encore une fois dans le département.

LES GREETERS : A LA DECOUVERTE D'UNE « EXPERIENCE » EXTRAORDINAIRE

Un enrichissement mutuel

L'objectif principal d'une rencontre avec un Greeter est l'enrichissement. Car le concept des Greeters du Pas-de-Calais est basé sur l'échange culturel et la création de liens entre visiteur et habitant : chacun profite de cette expérience pour apprendre de l'autre. Alors, pour conserver l'aspect « humain » des rencontres, un Greeter ne peut accueillir plus de six personnes en même temps. Cela lui permet de pouvoir s'intéresser individuellement à ses « visiteurs ».

Tout est orienté pour que Greeters et visiteurs profitent pleinement de cette expérience. Sur le site Internet, les interviews et portraits des Greeters indiquent leurs centres d'intérêts et ce qu'ils veulent faire découvrir dans le Pas-de-Calais. Le visiteur, pour choisir l'habitant qu'il souhaite rencontrer, peut donc se laisser séduire par un thème ou un lieu de visite proposé par un Greeter. Les Greeters peuvent alors partager leurs passions avec des visiteurs, mais aussi affirmer leur fierté et leur sentiment d'appartenance au territoire du Pas-de-Calais. Le Comité Départemental du Tourisme souhaite ainsi permettre aux touristes de rencontrer « l'âme vivante » du territoire.



Il s'agit donc bien de « rencontres » plus que de visites. Cet enrichissement mutuel est assuré par le fonctionnement du réseau des Greeters du Pas-de-Calais. Les Greeters sont volontaires et bénévoles, et ne perçoivent à ce titre aucun pourboire ou revenu : la rencontre avec de nouvelles personnes et l'envie de partager des anecdotes et connaissances sont ce qui les motivent à s'impliquer dans cette expérience. La dimension humaine est au cœur de ce projet. C'est pourquoi des réunions et rencontres entre Greeters sont organisées régulièrement par le Comité Départemental du

Tourisme, pour ajuster l'activité du réseau aux attentes de ces membres bénévoles lors d'échanges conviviaux.



Des balades pas comme les autres

Qui sont les Greeters ?

Certains Greeters aiment raconter la vie de leur territoire, d'autres sont randonneurs ou pratiquent un passe-temps insolite. Les Greeters sont actifs ou retraités, de tous âges et horizons. Fils de maraîcher ou de mineur, professeurs, retraités, artistes, passionnés de football... ils sont tous bavards, philanthropes et passionnés par leur département. Le portrait de chaque Greeter est disponible sur le site Internet des Greeters62, et permet d'en savoir plus sur les passions et l'univers de chacun de ces habitants amoureux du Pas-de-Calais.

Grâce à l'ensemble de ces habitants passionnés et à leurs profils différents, de nombreuses possibilités de balades s'offrent aux visiteurs. Chaque rencontre est « taillée sur mesure » et unique, puisqu'elle dépend de la personnalité du visiteur et du Greeter qui l'accompagne. Grâce au site Internet, il est tout de même possible d'obtenir une idée des thématiques et lieux envisageables pour une rencontre avec un Greeter... Il est par exemple possible de découvrir :

Le folklore de Boulogne-sur-Mer avec Daniel, journaliste retraité...

Les bons plans urbains à Arras avec Virginie...

Le patrimoine balnéaire de Berck-sur-Mer avec Jean-Max, également passionné de patrimoine architectural et religieux...

Des promenades « nature » autour de Boulogne-Sur-Mer avec Bernard, passionné de football...

Le patrimoine minier au cours d'une balade sur le terril de Nœux-les-Mines avec Patrick, qui a hérité de sa famille l'histoire et la vie des mineurs...

Les légendes et drames de la mer avec Jacques, passionné de marine...

Le marais audomarois avec Frédéric, fils de maraîcher et habitant du marais

Les Greeters et leurs visiteurs vivent ces rencontres comme des balades « pas comme les autres », qui les emmènent hors des sentiers battus.

« Je ne suis pas historien... En tant que Greeter, je me vois surtout comme facilitateur : en fonction de l'âge des visiteurs, je leur donne des bonnes adresses, des pistes, des idées de balades. J'évoque des souvenirs et des commentaires au fil de la promenade. »
Emile, Greeter

« C'est une façon de connaître une ville ou une région par le contact direct avec une personne qui vit la vie de tous les jours à cet endroit. C'est une formule extraordinaire, surtout avec quelqu'un comme Frédéric qui est vraiment très motivé et qui a la capacité de vous faire comprendre comment était (et est à ce jour) la vie dans son entourage. Que des points positifs ! On a eu un après-midi très agréable et instructif, même si le temps était un peu médiocre. »
Paul, Belgique

« Être Greeter, c'est être un visage ami dans une ville étrangère. » Daniel, Greeter

« Nous sommes très satisfaits de cet après-midi découverte assuré avec amour, sincérité et générosité. Nous avons beaucoup appris du vécu des hommes de ce "coin". »
Une visiteuse du Pas-de-Calais

« Nous avons passé un excellent moment en la compagnie du Greeter et avons appris pas mal de choses que nous n'avions pas remarqué lors d'une visite précédente. C'est une très chouette initiative qui nous a permis de rencontrer une personne passionnée par sa région, son histoire, un amoureux du terroir qui a répondu à toutes nos questions en toute honnêteté. »
Yvan et Frieda, Belgique

LE GLOBAL GREETER NETWORK, RESEAU MONDIAL

Le tourisme participatif

Le tourisme participatif s'est fortement développé dans le monde ces dernières années, et donne lieu à de nombreuses initiatives originales. Cette forme de tourisme cherche à encourager la population à s'impliquer dans l'activité touristique de son territoire, pour provoquer une rencontre entre habitant et touriste. Le succès du tourisme participatif réside dans le fait que la relation qui en découle n'est pas marchande : l'aspect authentique du discours des habitants est souvent apprécié par les visiteurs, qui souhaitent rencontrer les « vrais » gens, ceux qui vivent sur un territoire et peuvent en parler à leur manière.

Plusieurs concepts de tourisme participatif ont vu le jour, en marge de l'activité des professionnels du tourisme. On peut par exemple parler du Couchsurfing, ce réseau social qui permet aux internautes de rentrer en contact avec des individus du monde entier, pour s'héberger les uns les autres gratuitement lors de séjours à l'étranger. Il existe près de deux millions de « couchsurfeurs » dans deux-cent trente-sept pays à ce jour ; ces individus ne cherchent pas un simple hébergement, mais un vrai enrichissement culturel. C'est possible grâce au contact avec un habitant local qui les accueille chez lui, avec qui ils peuvent échanger une fois sur place.

Aujourd'hui, la notion d' « habitants-ambassadeurs » se développe. Des habitants souhaitent devenir acteur du tourisme sur leur territoire, et parfois ce sont des institutions du tourisme qui impulsent de tels projets. C'est grâce à cela que le concept de « Greeters » se développe ; il correspond à un besoin d'actualité des habitants et des territoires.

Le réseau mondial des Greeters



Depuis la création des « Big Apple Greeter » par la New-Yorkaise Lynn Brooks en 1992, le concept de Greeters n'a cessé de se développer. Le terme de « Greeter » est défini par « hôte » ou « comité d'accueil » en français. Il est aujourd'hui possible de découvrir quinze destinations différentes avec un Greeter : New-York, Chicago, Houston, Toronto, Buenos Aires, le Kent, Brighton, Nantes, Paris, le Pas-de-Calais, Lyon, Marseille-Provence, La Haye, Melbourne et Adélaïde. Ces divers comités d'accueil sont parfois différents dans leur structure : il peut s'agir d'associations créées à l'initiative d'habitants, ou de groupes d'habitants fédérés par une institution du tourisme, comme c'est le cas dans le Pas-de-Calais avec le Comité Départemental du Tourisme.

Ces différents comités font donc parti d'un même réseau : le Global Greeter Network. Cela permet aux comités de Greeters du monde de travailler ensemble et de partager des valeurs communes. Les Greeters sont des volontaires, qui accueillent les visiteurs comme des amis, gratuitement, de manière non discriminatoire et par petits groupes (six personnes au maximum). Ces valeurs fondamentales doivent être respectées par tous les membres du Global Greeter Network.

En Septembre dernier (2009), La Haye a accueilli les responsables de chacun des comités de Greeters du Global Greeter Network pour travailler sur différentes thématiques. Le but recherché est de mener une réflexion continue sur des actions et améliorations envisageables pour le réseau. Le

Global Greeter Network organise donc au moins une réunion annuelle, à laquelle l'ensemble des comités de Greeters du monde assistent. A ce jour, près de trente destinations supplémentaires se sont montrées intéressées et prêtes à mobiliser leurs habitants pour y créer un groupe de Greeters. Ces territoires bénéficient donc de l'existence du Global Greeter Network, réseau mondial avec des membres pionniers qui peuvent conseiller les futurs comités de Greeters dans leur création et dans leur fonctionnement.



Sites Internet à consulter :

Le site des Greeters du Pas-de-Calais : <http://www.greeters62.com/>

Le site du Global Greeter Network : <http://www.globalgreeternetwork.info/>